REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA DI RACCOLTA PUNTI “daPRETTE”

Articolo 1 – Denominazione e Promotore

Il programma di raccolta punti “daPRETTE 2024/2025” è promosso da due società:

- **B-UNCH Srl**, con sede legale in Via Alsazia 3/10 - 35127 Padova, P. IVA 05395670283, SDI M5UXCR1, email: Bunchsrl@sicurezzapostale.it, per il punto vendita situato in **Via Dante 20-22-24-26, Padova**.
- **BRAV20 SRLS**, con sede legale in Via Alsazia 3/10 - 35127 Padova, P. IVA e C.F. 05504220285, PEC: brav20@namirialpec.it, per il punto vendita situato in **Riviera Tito Livio 2, Padova**.

Articolo 2 – Destinatari

Il programma è rivolto a tutti i clienti dai 14 anni in su -con consenso dei genitori se minorenni- che effettuano acquisti nei punti vendita aderenti al marchio “daPRETTE”. La partecipazione è gratuita e avviene su base volontaria.

Articolo 3 – Durata del programma

Il programma ha inizio il 01/11/2024 e termina il 31/08/2025. I punti accumulati saranno validi fino a questa data per poi azzerarsi e ripartire da zero per la nuova campagna di raccolta punti. Il promotore si riserva il diritto di prorogare la scadenza o modificare le condizioni del programma, comunicandolo ai partecipanti tramite i propri canali social e/o notifiche tramite l’Applicazione sollevandosi da ogni responsabilità nel qual caso il cliente avesse disinstallato l’app o non avesse attivato le notifiche.

Articolo 4 – Modalità di adesione

Per partecipare al programma, i clienti devono scaricare l’applicazione “daPRETTE” e registrarsi, ottenendo un codice personale. Tale codice deve essere scansionato alla cassa prima del pagamento per l’accumulo dei punti.

Articolo 5 – Accumulo dei punti

Per ogni euro speso presso i due punti vendita “daPRETTE”, il cliente accumulerà 5 punti. Tuttavia, alcune categorie di prodotto permetteranno di accumulare 10 punti per ogni euro speso. I dettagli su quali prodotti corrispondono a 10 punti saranno disponibili direttamente nei punti vendita o nell’applicazione.

La raccolta punti non viene applicata in caso di adesione ad altre promozioni, per esempio: in caso di adesione alla promo “Mercoledì panzerotti a 3,00€ per studenti” non sarà possibile anche accumulare punti sull’importo speso.

Articolo 6 – Utilizzo dei punti e premi

I punti accumulati possono essere riscattati per ottenere premi secondo il seguente schema:

- 1000 punti: Coupon da 10 €
- 2000 punti: Coupon da 20 € + un panzerotto o trancio di pizza
- 3000 punti: Coupon da 32 € + colazione per 2 persone (1 prodotto di pasticceria e 1 di caffetteria a testa)
- 4000 punti: Coupon da 45 € + aperitivo per 2 persone (valore 10 €)
- 5000 punti: Coupon da 60 € + 1 bottiglia di spumante Ca' del Sole

I coupon sono spendibili in un'unica soluzione presso uno dei due punti vendita. I punti verranno scalati dal saldo del cliente nel momento in cui un premio viene riscattato. Non sarà possibile continuare ad accumulare punti per i premi già ritirati.

Articolo 7 – Validità e scadenza dei punti

I punti accumulati hanno validità fino al 31/08/2025. Dopo questa data, eventuali punti non utilizzati saranno annullati. I punti non sono cedibili né convertibili in denaro.

Articolo 8 – Uso della carta

La carta fedeltà "daPRETTE" è strettamente personale, non cedibile e non trasferibile. Il titolare deve esibirla alla cassa al momento dell'acquisto. In caso di smarrimento o furto, il cliente deve avvisare tempestivamente la società promotrice. Fino a tale comunicazione, la società non è responsabile dell'uso improprio della carta.

Articolo 9 – Inattività della carta

Se la carta non viene utilizzata per un periodo di 40 mesi consecutivi, il promotore si riserva il diritto di annullarla.

Articolo 10 – Comunicazioni e Modifiche

Eventuali modifiche al regolamento o alla struttura del programma saranno comunicate tramite l'app "daPRETTE" e/o con avvisi presso i punti vendita e/o tramite i canali social con un preavviso di almeno 30 giorni. Il promotore si riserva il diritto di sospendere o cessare il programma in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 60 giorni.

Articolo 11 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e al D.lgs. 196/2003 (Codice della Privacy), e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del programma.

Articolo 12 – Normativa applicabile

Il presente regolamento è disciplinato dalle leggi italiane e in particolare dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, che regola le manifestazioni a premio.

Articolo 13 – Controversie

Eventuali controversie relative al presente regolamento saranno di competenza esclusiva del Foro di Padova.